

Proposta de patrocínio

TRIGÉSIMO SUESPAR

Propósito e valor:
a força da Unimed

Unimed 
Paraná

45
ANOS

**22 A 25
DE AGOSTO
DE 2024**



**Recanto Cataratas Thermas
Resort & Convention
Foz do Iguaçu-PR**

Sobre o evento

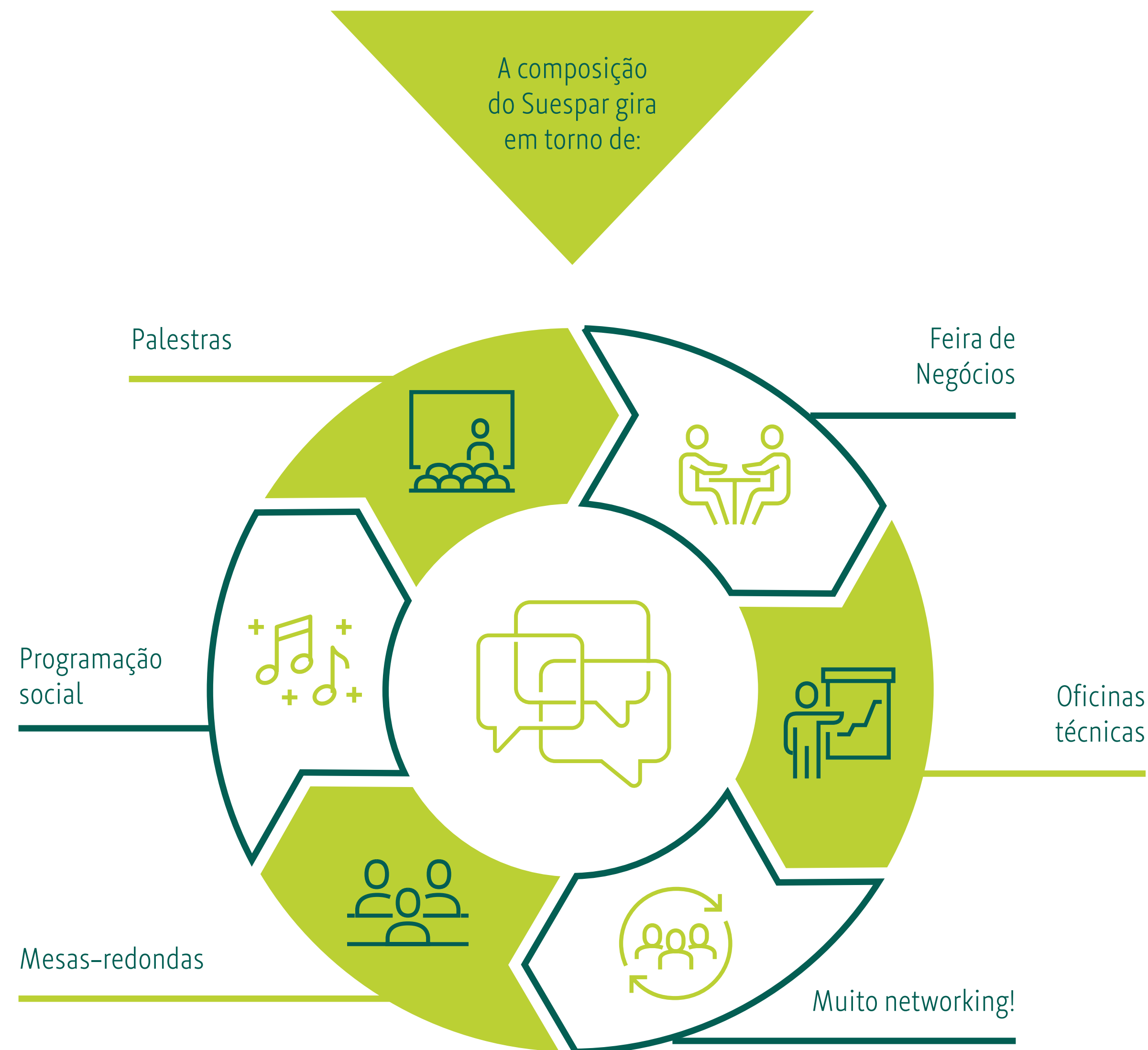


Chegamos à trigésima edição do **Simpósio das Unimed do Estado do Paraná – Suespar**, um marco significativo na história cooperativista do Sistema Unimed paranaense.

Ao longo de três décadas, este evento tem sido um fórum vital para debates técnicos, visando antecipar cenários e explorar soluções inovadoras para os desafios da saúde suplementar e do crescimento da marca Unimed no mercado. Sobretudo, ele vem fomentando conexões valiosas por meio da troca de experiências profissionais, da integração entre os pares e de acordos colaborativos.

Com o tema **“Propósito e Valor: a Força da Unimed”**, o simpósio busca uma reflexão sobre as ações que devemos empreender hoje para moldar a Unimed do amanhã. Estamos diante da oportunidade de examinar quais valores serão fundamentais para nos impulsionar para o futuro e como podemos fortalecer os laços que nos unem como uma comunidade cooperativa comprometida com o bem-estar de nossos beneficiários.

A programação deste evento especial foi cuidadosamente elaborada para introduzir novos conceitos e modelos de negócio, apresentando as experiências de renomados líderes do mercado. O objetivo é amplificar o debate sobre questões cruciais para a gestão da saúde e abrir caminho para a inovação e o aprimoramento contínuo em nosso setor.

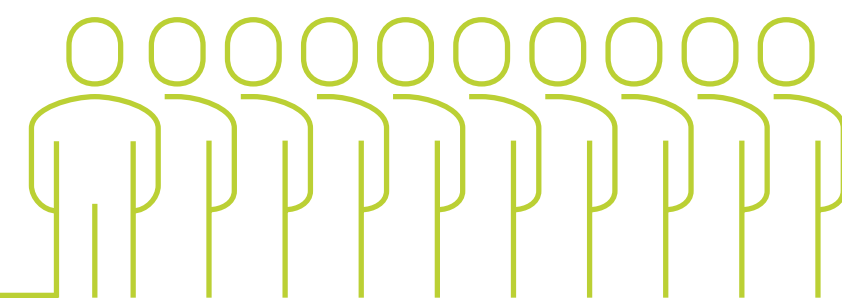


Destques



Cerca de

1.000



participantes em cada edição

Participação de

todas



as Unimed's do Paraná e representantes
de várias Unimed's do país

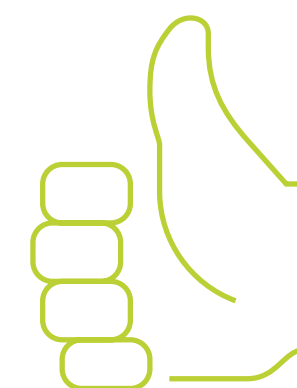
Programação técnica

**palestrantes
renomados**



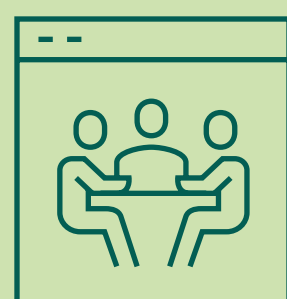
Nota

9,5



na pesquisa de satisfação
da edição de **2023**

Feira de negócios



A Feira de Negócios propicia oportunidades de criar relacionamentos e realizar novos negócios, ofertar e dirigir a comunicação a um público altamente qualificado e com poder decisório dentro das Cooperativas. São dois intensos de visitação.

Principais motivos para ter um estande no Suespar:



Alta visibilidade no mercado da saúde suplementar e das cooperativas



Interação direta com o público-alvo



Oportunidade de expor produtos e serviços



Oportunidade de captação de *leads* qualificados

Proposta para expositores


▶  **Diamante**

▶  **Platina**

▶  **Ouro**

▶  **Prata**

▶  **Bronze**

▶  **Cobre**

PROPOSTA

Cota **Diamante**



Contrapartidas:

- **Estande de 30m² (6x5m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, tótems digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de duas (2) páginas no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de até 1 (um) minuto nas aberturas e encerramentos das palestras magnas (vídeo fornecido pelo patrocinador)
- Opção de sorteio de um brinde dentro do auditório principal
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- 10 (dez) inscrições cortesia (com alimentação e acesso a grade técnica)
- 2 (dois) aptos duplos na ala *Collection* + 2 (dois) aptos duplos categoria *Prime*
- Até 12 (doze) credenciais de *Staff* para Feira de Negócios (não contempla alimentação e nem acesso às programações técnica e social)



\$

Investimento
R\$ 255 mil

Cota **Platina**



Contrapartidas:

- **Estande de 18m² (6x3m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, tótems digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de 1 (uma) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de até 30 segundos nas aberturas e encerramentos das palestras magnas (vídeo fornecido pelo patrocinador)
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- 5 (cinco) inscrições cortesia (com alimentação e acesso a grade técnica)
- 2 (dois) aptos duplos na ala *Colletion*
- Até 8 (oito) credenciais de *Staff* para Feira de Negócios (não contempla alimentação e nem acesso as programações técnica e social)



Investimento
R\$ 150 mil

Cota **Ouro**



Contrapartidas:

- **Estande de 12m² (4x3m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, totens digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (1/2) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos congressistas
- 3 (três) inscrições cortesia (com alimentação e acesso a grade técnica)
- 1 (um) apto duplo na ala *Colletion*
- Até 5 (cinco) credenciais de *Staff* para Feira de Negócios (não contempla alimentação e nem acesso as programações técnica e social)



Investimento
R\$ 66 mil

Cota **Prata**



Contrapartidas:

- **Estande de 6m² (3x2m) com mobiliário básico**
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (1/2) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- 3 (três) inscrições cortesia (com alimentação e acesso a grade técnica)
- Até 3 (três) credenciais de *Staff* para Feira de Negócios (não contempla alimentação e nem acesso as programações técnica e social)



\$

Investimento
R\$ 26 mil

Cota **Bronze**



Contrapartidas:

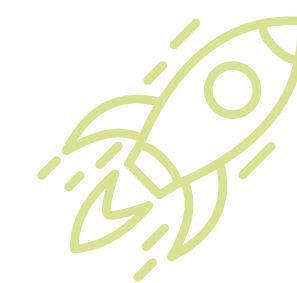
- **Estande de 4m² (2x2m) com mobiliário básico**
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (1/2) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- 2 (duas) inscrições cortesia (com alimentação e acesso a grade técnica)
- Até 2 (duas) credenciais de *Staff* para Feira de Negócios (não contempla alimentação e nem acesso as programações técnica e social)



\$

Investimento
R\$ 16 mil

Cota **Cobre**



Contrapartidas:

- Balcão adesivado de (1,00x0,45m).
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- 1 (uma) inscrição cortesia – com alimentação e acesso a grade técnica.



\$

Investimento
R\$ 7 mil

Opções para patrocinadores *Diamante, Platina e Ouro* exclusivas até **31/5/2024**

Entrega de brindes nos quartos dos congressistas..... (material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)	R\$ 15 mil
Logotipo na sacola/bolsa do convencional..... (Arte vetorizada do logotipo fornecido pelo patrocinador com 40 dias de antecedência ao evento)	R\$ 15 mil
Filme de 30" no jantar de abertura..... (material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)	R\$ 14 mil
Capa em 600 cadeiras na Plenária..... (material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)	R\$ 14 mil
Logotipo no cordão dos crachás.....	R\$ 9 mil
Entrega de material na Plenária..... (material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)	R\$ 7 mil
Logotipo totens de carregadores para celulares.....	R\$ 5 mil
Logotipo nas canetas do evento..... (Arte vetorizada do logotipo fornecido pelo patrocinador com 30 dias de antecedência ao evento)	R\$ 4.500,00

Galeria



Galeria



Galeria



Galeria



Galeria



Contato



ACQUAVIVA

EVENTOS

Marcelo Acquaviva

marcelo@acquaviva.com.br

T.: 11 99941-6131 / T.: 11 3571-3363

www.acquaviva.com.br

