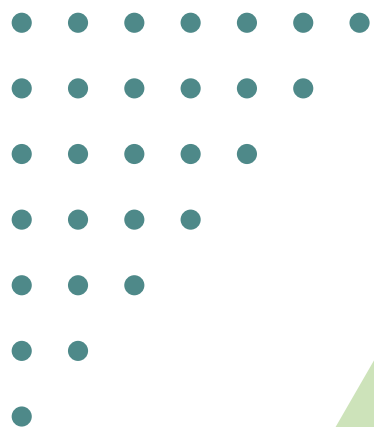


20

EVENTOS UNIMED DO BRASIL

24



# »» Guia do **INVESTIDOR**



# Por que **investir?**

- ▶ Networking com os profissionais do Sistema Unimed
- ▶ Relacionamento com as cooperativas Unimed, clientes e parceiros
- ▶ Promover a marca/produto
- ▶ Gerar novas oportunidades de negócios

MARCA  
**UNIMED**

**TOP100**  
RANKING  
OPEN CORPS

indeed  
Melhores  
Empresas  
Para  
Trabalhar  
Brasil  
2021



**SISTEMA  
UNIMED**

O MAIOR SISTEMA  
COOPERATIVISTA  
DE SAÚDE DO  
MUNDO



**REDE HOSPITALAR**

Mais de  
**157**  
HOSPITAIS  
GERAIS  
PRÓPRIOS

Mais de  
**30 mil**  
HOSPITAIS, CLÍNICAS,  
LABORATÓRIOS  
E SERVIÇOS  
CREDENCIADOS

**340**

COOPERATIVAS MÉDICAS,  
COM GESTÕES AUTÔNOMAS

**4.686**

MUNICÍPIOS  
ATENDIDOS

**90%**

DO TERRITÓRIO NACIONAL  
CONTAM COM O  
CUIDADO DA  
UNIMED

**143 mil**

EMPREGOS DIRETOS

**118.000**

MÉDICOS  
COOPERADOS

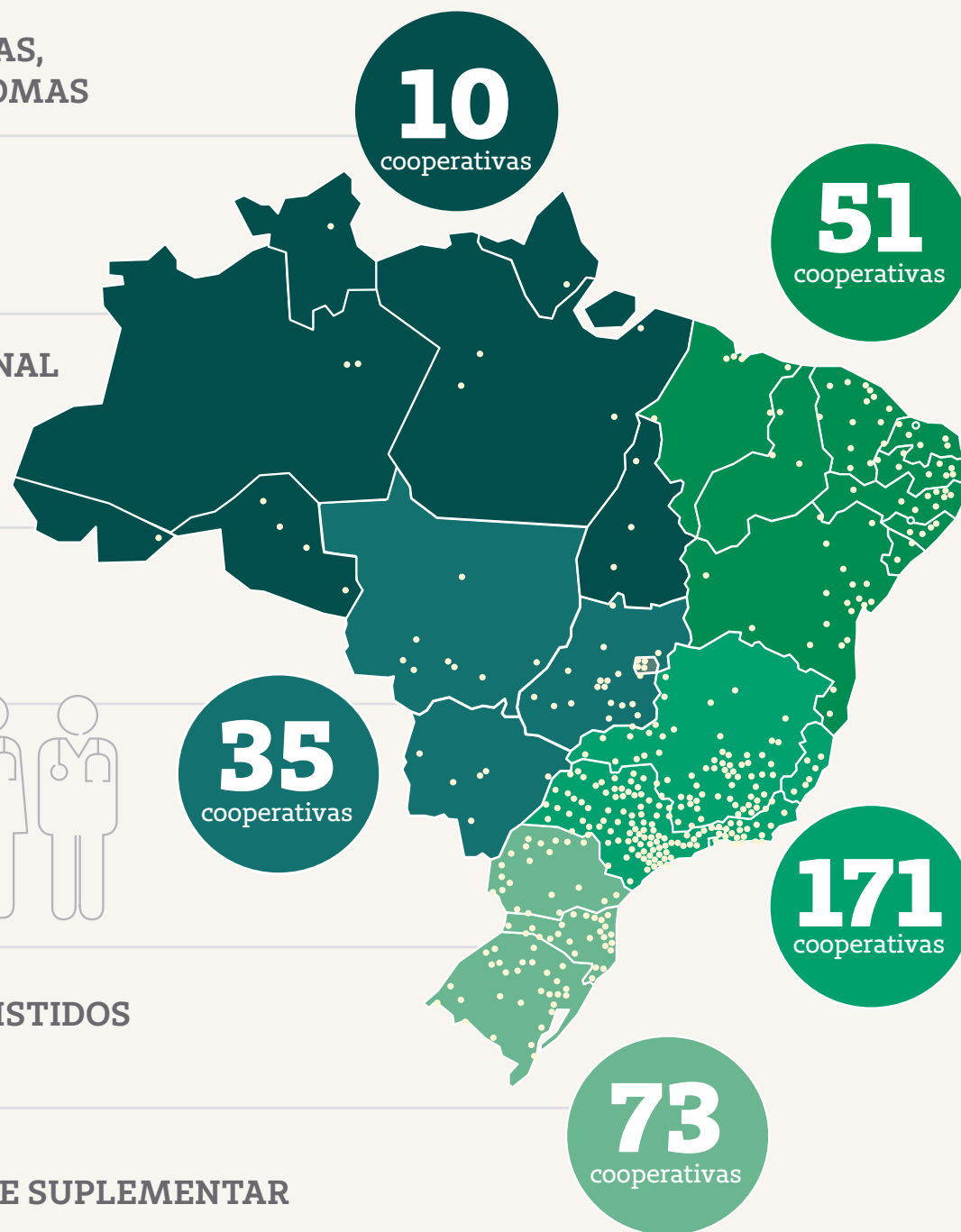


**20 MILHÕES**

DE BENEFICIÁRIOS ASSISTIDOS

**38%**

DO MERCADO DE SAÚDE SUPLEMENTAR





## Sobre o **evento**

### ÚLTIMA EDIÇÃO (2023)

**1.400**m<sup>2</sup>  
DE FEIRA DE NEGÓCIOS

**75**  
MARCAS EXPOSITORAS

**1.230**  
PARTICIPANTES

# 4º CONGRESSO NACIONAL DE GESTÃO E INOVAÇÃO EM SAÚDE

O **Congresso Nacional de Gestão e Inovação em Saúde** tem firmado sua posição como um dos eventos mais consolidados dentro do Sistema Unimed. E sua quarta edição promete reunir, mais uma vez, profissionais que desempenham papéis críticos na tomada de decisões das cooperativas, assim como técnicos especializados nas áreas de Atenção Integral à Saúde, Auditoria, Regulação, Serviços Próprios e Tecnologia da Informação.

Parte importante do Congresso, a Feira de Negócios merece destaque especial. Nela, grandes marcas se encontram para apresentar seus produtos e encontrar novas oportunidades de negócios.

O evento está programado para ocorrer de **2 a 4 de abril de 2024**, no Expo Center Norte, em São Paulo. O primeiro dia será totalmente dedicado à Inovação, proporcionando um ambiente fértil para compartilhar práticas de sucesso e discutir as tendências de mercado relacionadas às áreas mencionadas.

O **Congresso Nacional de Gestão e Inovação em Saúde** representa o espaço e o momento ideais para que sua marca seja introduzida nas cooperativas do Sistema Unimed. Aproveite! Estamos ansiosos para recebê-los.

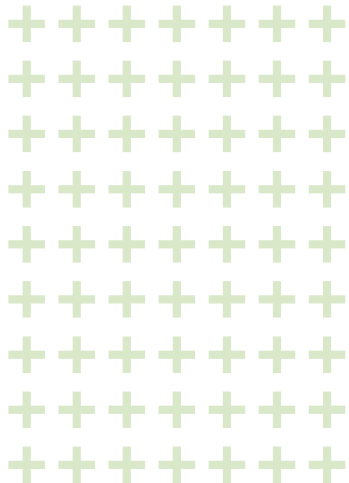
## ▶ PATROCÍNIOS

COTA


**ESMERALDA**

 R\$  
**165**  
 mil

- Espaço para montagem de estande de 24m<sup>2</sup> com altura máxima de 3,5m
- 8 inscrições completas (palestras e refeições)
- Logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal como mensagem de agradecimento aos apoiadores do evento (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1 página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo no verso dos crachás dos participantes (enviado com 30 dias de antecedência do evento)
- Banner Randômico no app do evento
- Envio de 1 e-mail marketing da empresa para os congressistas (criação sob a responsabilidade do patrocinador)
- Exibição de vídeo na TV do lounge na feira de negócios com duração máxima de 2 minutos



COTA


**OURO**

 R\$  
**88**  
 mil

- Montagem básica de estande de 12m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
- 6 inscrições completas (palestras e refeições)
- Logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal como mensagem de agradecimento aos apoiadores do evento (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1/2 página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

## ▶ PATROCÍNIOS

COTA


  
**PRATA**
  

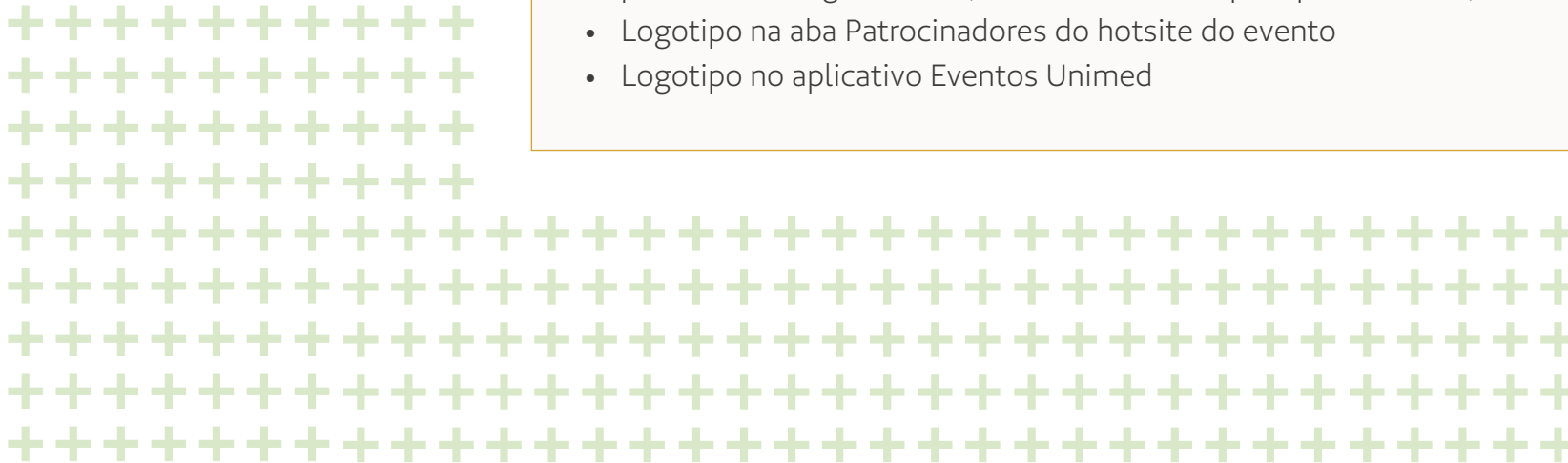

 R\$  
**66**  
 mil

- Montagem básica do estande 9 m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
- 4 inscrições completas (palestras e refeições)
- Logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal como mensagem de agradecimento aos apoiadores do evento (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio 1/3 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

- Montagem básica do estande 6 m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Anúncio 1/4 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA


  
**BRONZE**
  


 R\$  
**44**  
 mil


## ▶ PATROCÍNIOS

COTA

WI FI

R\$  
**50**  
mil

- Sem Espaço físico
- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/ apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – até um item. O item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até 3 dobras
- Nome da rede e senha de acesso com nome da empresa patrocinadora ou texto sugerido pela mesma (com aprovação da organização do evento)
- Banner randômico no APP do evento
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA

ESPAÇO DE  
NEGÓCIOSR\$  
**17.900,**  
mil

- Contempla um balcão e um painel de fundo adesivado com logo da empresa
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Anúncio 1/5 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Exibição de vídeo na TV do lounge na feira de negócios com duração máxima de 2 minutos
- Não contempla estande

COTA

STARTUPS

R\$  
**12**  
mil

- Contempla um balcão adesivado com logo da empresa
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Anúncio 1/5 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Não contempla estande

## ▶ PATROCÍNIOS

- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Não contempla estande nem balcão

**\*Uma cota por empresa**

COTA

**APOIO\***



R\$  
**10**  
mil

## ▶ PATROCÍNIOS ADICIONAIS

- Capa em cadeiras no auditório principal (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 40 mil**
- Capa em cadeiras no restaurante (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 40 mil**
- Logotipo na pasta ou bolsa dos congressistas do evento - **R\$ 30 mil**
- Logotipo no cordão do crachá do evento - **R\$ 40 mil**

- Logotipo nas pulseiras do evento - **R\$ 30 mil**
- Exibição de vídeo de até 30 segundos durante a programação (uma vez ao dia) - **R\$ 15 mil**
- Exposição de totem com vídeo da empresa na Feira de Negócios (locação do totem e instalação sob a responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 40 mil**
- Entrega de brinde no jantar do evento (produção e entrega do brinde sob a responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organizadora) - **R\$ 15 mil**
- Entrega de material/brinde na entrada do auditório (produção e entrega sob responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 15 mil**
- Display na mesa de jantar (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organizadora) - **R\$ 15 mil**
- Venda de banner no boletim digital pós-evento - **R\$ 6 mil**
- Exibição de vídeo na TV do lounge na feira de negócios com duração máxima de 2 minutos - **R\$ 5 mil**
- Inserção de logotipo nas canetas distribuídas aos congressistas (logotipo fornecido pelo patrocinador e produção sob responsabilidade da organizadora) - **R\$ 10 mil**
- Patrocínio de um palestrante (contempla uma inscrição no evento e um vídeo de até um minuto em plenária antes da palestra patrocinada) - **R\$ 50 mil**
- Patrocínio de Palestra da programação oficial do evento - **R\$ 30 mil**
- Patrocínio totens carregador de celular - **R\$ 40 mil** (contempla 2 inscrições, 3 totens com logo e vídeo da empresa patrocinadora e logos nos canais de divulgação do evento)





## Sobre o **evento**

**ÚLTIMA  
EDIÇÃO (2023)**

**1.050m<sup>2</sup>** DE FEIRA DE NEGÓCIOS

**25**

MARCAS  
EXPOSITORAS

**300**

PARTICIPANTES

# 4º FÓRUM ESTRATÉGICO UNIMED

## Vem aí o 4º Fórum Estratégico Unimed

A Unimed do Brasil promoverá neste ano a **4ª edição do Fórum Estratégico Unimed**, dando sequência ao movimento Evolução Unimed, com a participação ativa de nossas Singulares e Federações na implementação de estratégias integradas para a transformação e a perenidade do Sistema Unimed.

O Fórum acontecerá nos dias **30 e 31 de maio de 2024**, em Florianópolis (SC), no Centrosul, e a sua realização tem uma grande relevância por reunir os dirigentes e executivos Unimed em um ambiente propositivo e colaborativo, diante do debate de temas estratégicos para a marca. O encontro contará com uma programação bastante atrativa e com a participação de nomes reconhecidos no mercado para impulsionar a participação do público-alvo.

Esse perfil de evento possui expressiva adesão da alta direção das cooperativas Unimed pelo cenário de construção coletiva, de grande importância para o modelo cooperativo. Por meio do evento, a Unimed do Brasil quer ouvir as lideranças, como também apresentar soluções que estão disponíveis para apoiar a gestão e o dia a dia do Sistema Unimed.

Haverá uma Feira de Negócios, na qual expositores terão a possibilidade de divulgar seus produtos e serviços, apresentando suas propostas de inovações e aproveitando a excelente oportunidade para geração de negócios e relacionamentos.

Disponibilizamos a equipe da área de **Eventos da Unimed do Brasil** para esclarecer as dúvidas e auxiliá-lo em qualquer questão sobre o Fórum.

Estamos certos que faremos desta uma edição bastante produtiva para todos os participantes.

## ▶ PATROCÍNIOS

COTA

WI FI

R\$  
**50**  
mil

- Sem Espaço físico
- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – até um item. O item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até 3 dobras
- Nome da rede e senha de acesso com nome da empresa patrocinadora ou texto sugerido pela mesma (com aprovação da organização do evento)
- Banner randômico no APP do evento
- Logotipo na aba Patrocinadores do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA

ESPAÇO

NETWORK

R\$  
**38.500,**  
mil

- Espaço com 6m<sup>2</sup> construído e adesivado com altura máxima de 2,5m, mesa com 3 cadeiras e 01 TV de 43"
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – até um item. O item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até 3 dobras
- Logotipo na aba Patrocinadores do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

## ▶ PATROCÍNIOS

COTA

APOIO

R\$  
**15**  
mil

**1 COTA POR  
EMPRESA**

- 1 Inscrição Completa (palestras e refeições)
- Sem Espaço físico
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/ apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais material fornecido pelo patrocinador) – até um item. O item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até 3 dobras
- Logotipo na aba Patrocinadores do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

## ▶ PATROCÍNIOS ADICIONAIS

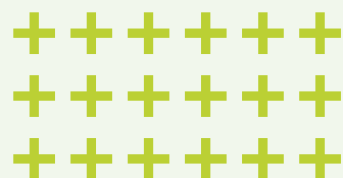
- Exposição de totem com a marca da empresa na Feira de Negócios (locação e instalação do totem sob responsabilidade do Patrocinador com aprovação da organização) – **R\$30 mil**
- Capa em cadeiras no auditório principal (criação e produção sob responsabilidade do patrocinador) – **R\$40 mil**
- Logotipo no cordão do crachá do evento – a confirmar – **R\$40 mil**
- Logotipo nas pulseiras do evento (a confirmar) – **R\$30 mil**
- Exibição de vídeo de até 30 segundos durante a programação (uma única vez no evento) – **R\$30 mil**
- Entrega de brinde no almoço do evento (produção e entrega do brinde sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização) – **Valor a combinar**
- Entrega de brinde no jantar do evento (produção e entrega do brinde sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização) – **Valor a combinar**
- Entrega de brinde na entrada do auditório (produção e entrega do brinde sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização) – **Valor a combinar**
- Display nas mesa do coquetel (criação e produção sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organizadora) – **R\$30 mil**
- Inserção de logotipo nas canetas distribuídas aos convencionais (logotipo fornecido pelo patrocinador e produção sob responsabilidade da organizadora) – **R\$30 mil**
- Patrocínio de Palestra da programação oficial do evento – **R\$ 30 mil**
- Patrocínio totens carregador de celular – **R\$ 40 mil** (contempla 2 inscrições, 2 totens com logo e vídeo da empresa patrocinadora e logos nos canais de divulgação do evento)



## Sobre o **evento**

# 53<sup>a</sup> CONVENÇÃO NACIONAL UNIMED

Para que o Sistema Unimed continue a crescer de forma sustentável, a Unimed do Brasil promoverá a **53ª Convenção Nacional Unimed**, seu mais importante evento, de **9 a 11 de outubro** em Campinas (SP), no Royal Palm Plaza.



Sua grandeza e reputação tornam a Convenção Nacional o principal ponto de encontro das cooperativas Unimed e de grandes fornecedores e empresas do setor de saúde. Pois, paralelo à programação, oferece sua renomada Feira de Negócios, espaço ideal para a realização de lançamentos e apresentação de novos produtos, soluções e serviços.

E você pode fazer parte deste grande evento! Torne-se um investidor!

## ÚLTIMA EDIÇÃO (2023)

# 92

MARCAS EXPOSITORAS

# 8.100<sub>m<sup>2</sup></sub>

DE FEIRA DE NEGÓCIOS

# 1.200

PARTICIPANTES

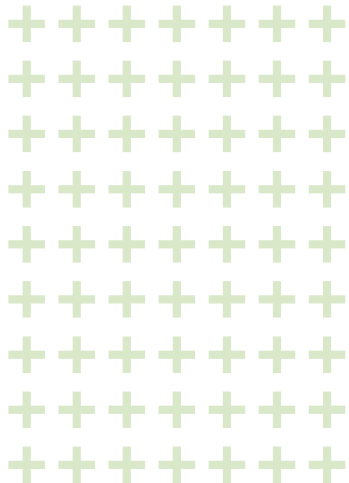
## ▶ PATROCÍNIOS

COTA



R\$  
**400**  
mil

- Espaço para montagem de estande de 48m<sup>2</sup> com altura máxima de 4m
- 8 inscrições completas (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento na abertura e no encerramento do evento, com logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1 página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo no verso dos crachás dos convencionais
- Apresentação de 1 vídeo de 30 segundos no auditório, uma vez ao dia (material fornecido pelo patrocinador)
- Banner randômico no APP do evento



- Espaço para montagem de estande de 24m<sup>2</sup> com altura máxima de 4m
- 6 inscrições completas (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento na abertura e no encerramento do evento, com logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1/2 página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Banner randômico no APP do evento

COTA



R\$  
**254**  
mil

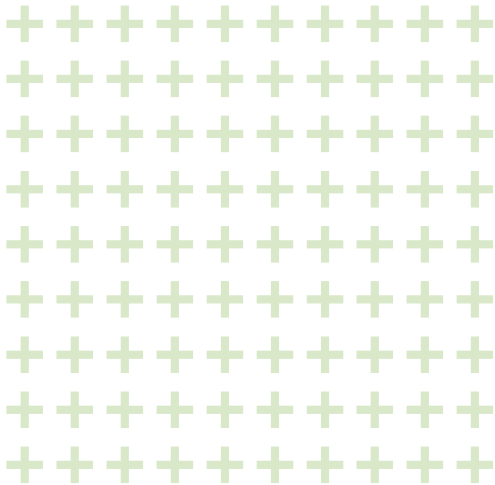
## ▶ PATROCÍNIOS

COTA


**RUBI**

 R\$  
**183.500,**  
 mil

- Espaço para montagem de estande de 18m<sup>2</sup> com altura máxima de 3,5m
- 4 inscrições completas (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento na abertura e no encerramento do evento, com logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1/2 página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Banner randômico no APP do evento

- 
- Montagem básica do estande de 12m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
  - 3 inscrições completas (palestras e refeições)
  - Mensagem de agradecimento e reconhecimento na abertura e no encerramento do evento, com logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal (produzida pela organizadora do evento)
  - Anúncio de 1/3 de página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
  - Logotipo na aba “patrocinadores” do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
  - Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA


**OURO**

 R\$  
**122.300,**  
 mil

## ▶ PATROCÍNIOS

COTA

★  
**PRATA**  
★★★★★

R\$  
**91.800,**  
mil

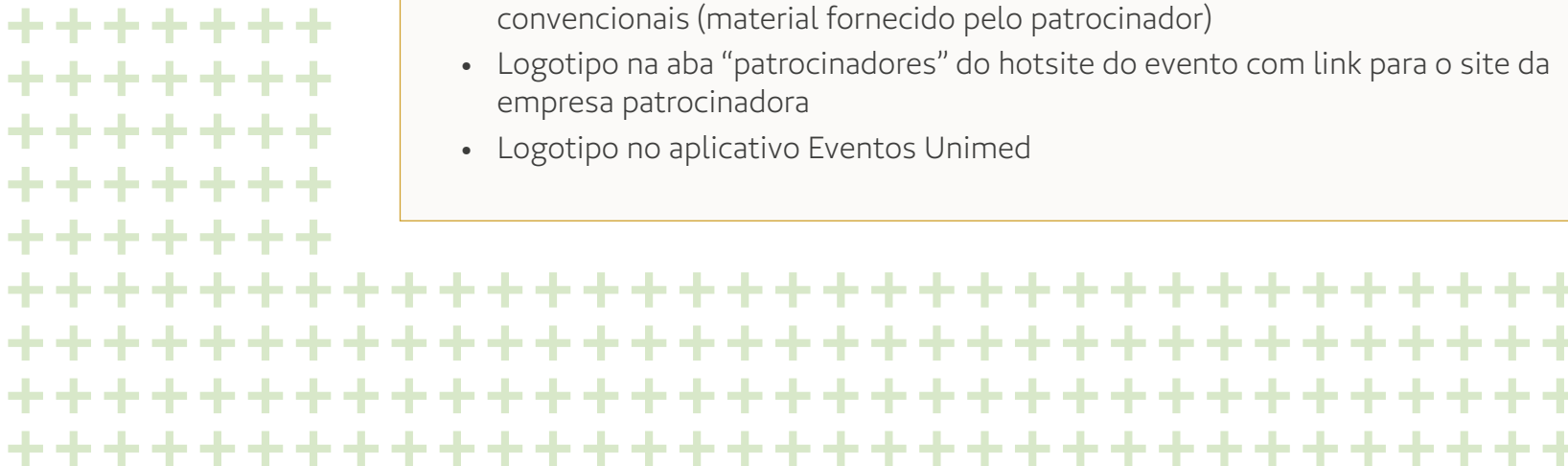
- Montagem básica do estande 9 m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Logotipo do patrocinador oficial no telão do auditório da plenária principal como mensagem de agradecimento aos apoiadores do evento (produzida pela organizadora do evento)
- Anúncio de 1/3 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

- Montagem básica do estande de 6m<sup>2</sup> com altura máxima de 2,5m
- 2 inscrições completas (palestras e refeições)
- Anúncio de 1/5 de página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA

★  
**BRONZE**  
★★★★★

R\$  
**58.320,**  
mil



## ▶ PATROCÍNIOS

COTA

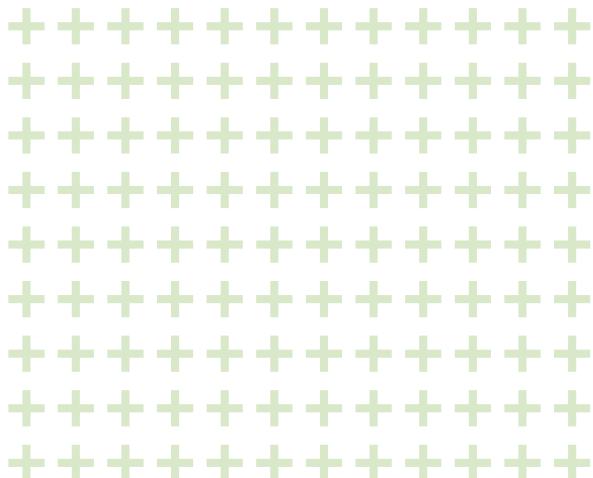
WI FI



R\$

**56.800,**  
mil

- Sem espaço físico
- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Nome da rede e senha de acesso com nome da empresa patrocinadora ou texto sugerido pela mesma (com aprovação da organização do evento)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed



- Balcão com a frente adesivado com logo da empresa
- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Anúncio de 1/6 de página ou logo no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

COTA

STARTUPS



R\$

**15**  
mil





## PATROCÍNIOS

COTA  
 ESPAÇO DE  
**NEGÓCIOS**  
 ★★★★★  
 R\$  
**25.200,**  
 mil

- Balcão adesivado na frente com logotipo e painel de fundo adesivado
- 1 inscrições completas (palestras e refeições)
- Anúncio de 1/6 de página no catálogo do expositor para as pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

- Sem espaço físico
- 1 inscrição completa (palestras e refeições)
- Logotipo na aba “patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

**1 COTA POR EMPRESA**

COTA  
**APOIO**  
 ★★★★★  
 R\$  
**21.300,**  
 mil

## PATROCÍNIOS ADICIONAIS

- Capa em cadeiras no auditório principal (criação e produção sob responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 50 mil**
- Logotipo no cordão do crachá do evento - a confirmar - **R\$ 50 mil**
- Exposição de totem com vídeo da empresa na Feira de Negócios (locação e instalação do totem sob responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 49.600**
- Patrocínio de um palestrante (vídeo de até um minuto em plenária antes da palestra patrocinada) - **R\$ 42.500**
- Logotipo na pasta ou bolsa convencional do evento - **R\$ 42.500**
- Logotipo nas pulseiras do evento - **R\$ 42.500**
- Inserção de logotipo nas canetas distribuídas aos convencionais (logotipo fornecido pelo patrocinador e produção sob responsabilidade da organizadora) - **R\$ 42.500**
- Entrega de brinde no almoço do evento (produção e entrega do brinde sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização) - **R\$ 28.400**
- Entrega de brinde no jantar de abertura ou de encerramento (produção e entrega do brinde sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização) - **R\$ 28.400**
- Entrega de brinde na entrada do auditório (produção e entrega do material sob responsabilidade do patrocinador) - **R\$ 28.400**
- Patrocínio totens carregador de celular - **R\$ 50 mil** (contempla 2 inscrições, 3 totens com logo e vídeo da empresa patrocinadora e logos nos canais de divulgação do evento)
- Exibição de vídeo de até 30 segundos durante a programação (uma vez ao dia) - **R\$ 25.500**
- Patrocínio de cafés - **A negociar**
- Patrocínio do jantar de abertura ou encerramento - **A negociar**

## ▶ CONTATOS COMERCIAIS

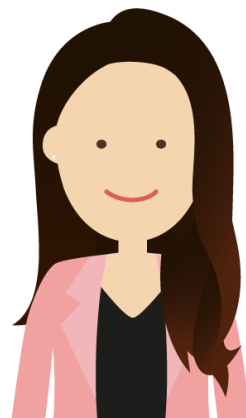


**Maria Bispo**

T.: (11) 3265-4181

C.: (11) 93074-5103

[mariasantos@unimed.coop.br](mailto:mariasantos@unimed.coop.br)

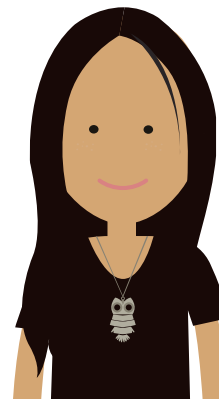


**Beatriz Sousa**

T.: (11) 3265-4237

C.: (11) 97464-2787

[beatriz.sousa@unimed.coop.br](mailto:beatriz.sousa@unimed.coop.br)

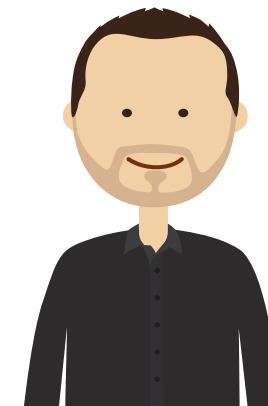


**Tatiany Anjos**

T.: (11) 3265-4165

(11) 96379-4069

[tatiany.anjos@unimed.coop.br](mailto:tatiany.anjos@unimed.coop.br)

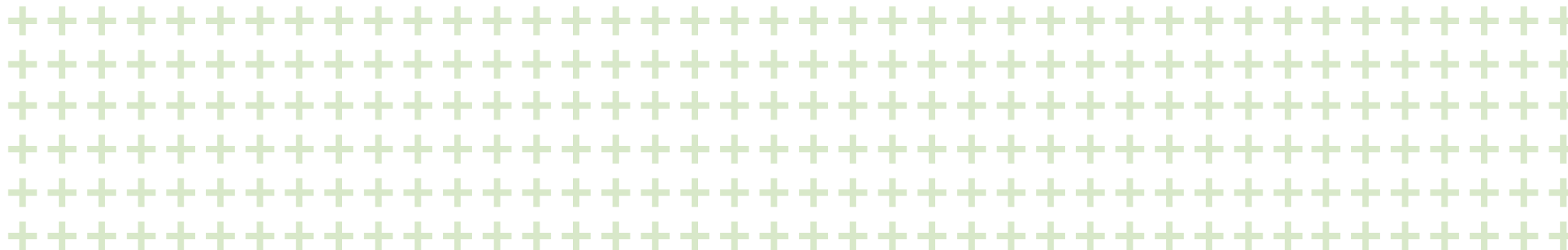


**Jefferson Lima**

T.: (11) 3265-5571

C.: (11) 94112-2800

[jefferson.lima@unimed.coop.br](mailto:jefferson.lima@unimed.coop.br)





Alameda Santos, 1827 - 10º andar  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
T.: (11) 3265-4000

[www.unimed.coop.br/web/eventos-brasil/home](http://www.unimed.coop.br/web/eventos-brasil/home)

